



wild-east® - Spezialist für fairNETZtes Destinationsmanagement - 10jähriges ITB Jubiläum

Die wild-east Geschichte ist eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte aus Norddeutschland. Torsten Konopka gründete sein Internet-Unternehmen 1996. In den ersten Jahren lag der Fokus auf der Entwicklung von Internetpräsentationen, vorzugsweise im touristischen Bereich. Im Jahr 1999 entwickelte wild-east® dann das innovative webbasierte Buchungssystem „im-web“ für Unterkünfte, Pauschalen und Tickets, welches im Jahr 2000 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Kompromisslose Flexibilität in der Datenaufbereitung und deutlich höhere Buchungswahrscheinlichkeiten durch mehrere Vertriebskanäle im Netzwerk versetzten die Fachwelt seinerzeit in Erstaunen. Praktisch alle touristischen Leistungen, vom Zelt bis zum Schloss, ebenso Arrangements, Eintrittskarten, Strandkörbe, Fahrräder und vieles mehr, wurden so buchbar gemacht. Tourismusverbände, Kurverwaltungen, Stadtinformationen, Fremdenverkehrsvereine, aber auch viele private Zimmervermittler erkannten schnell das Potential dieser Buchungstechnologie. Im Unterschied zu den bis dato gängigen Stand-alone-Lösungen hat wild-east® konsequent eine 100%ige Mandantenfähigkeit umgesetzt und praxisrelevante Splittingprovisionsmodelle entwickelt. Diese Entwicklung war so Richtungweisend, dass sie heute Basistechnologie für einen in Mecklenburg-Vorpommern landesweit agierenden Reservierungsverbund ist. Derzeit sind im Buchungssystem von wild-east® mehr als **57.000 Unterkunftsangebote**; das sind mehr als 170.000 Betten, vom Privatzimmer bis zur Hotelsuite, vom einzelnen Ort bis zur großen Destination in Echtzeit buchbar.

Mit dem Buchungs- und Vertriebssystem profitieren unsere Partner zweifach – durch die Integration und Bereitstellung eigener Angebote und durch die Vermittlung fremder Angebote, die für den Multi-Channel-Vertrieb frei geschaltet sind. Eine Destination, sei es eine Stadt oder Region, erfolgreich zu vermarkten, bedeutet weit mehr, als Unterkünfte online buchbar zu machen. wild-east® bietet fairNETZtes Destinationsmanagement, das auf Basis langjähriger Erfahrung und Kooperation mit Fachleuten aus der Tourismusbranche – sowohl mit Praktikern, Wissenschaftlern als auch externen Beratern – entwickelt wurde. Außergewöhnlich ist die **leistungsorientierte** Bereitstellung des Systems bei den touristischen Leistungsträgern. Das bedeutet, dass erst dann Kosten entstehen, wenn die Gäste ihren Urlaub beendet haben, das Geld also in der Region ist. Das bringt viele positive Effekte und hat einige Existenzgründungen im Vermittlungsgeschäft ermöglicht.

Unternehmerisch denken und fairNETZt handeln.

Immer mehr Gäste nutzen die zahlreichen regionalen Internetseiten, um mit dem Buchungssystem nach Verfügbarkeiten zu suchen. Die Zuwächse waren in jedem Jahr seit Einführung des Systems zweistellig; Tendenz weiter steigend. So haben im vergangenen Jahr etwa alle 3 Minuten, rund um die Uhr, Gäste ihre Urlaubsbuchung vorgenommen. Mit **180.000 Buchungen im Wert von 67 Mio. Euro** fanden **2009** knapp 3 Mio. Übernachtungen statt. Durch den Erfolg der Anwender des Buchungssystems finden immer mehr Kooperationspartner den Weg in das Netzwerk. Über **Mecklenburg-Vorpommern** hinaus gibt es bereits Anwender in **Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hessen, Sachsen-Anhalt** und **Berlin**. Die touristischen Leistungen werden dadurch vielfältiger und das Angebot für die Gäste immer attraktiver. Das führt dazu, dass neben regionalen Vermarktern nun auch **Reisebürokooperationen** und Reichweiten starke Internetportale begonnen haben, die buchbaren Angebote zu vermarkten. Insbesondere die Buchbarkeit in aktuell ca. 7.500 Reisebüros birgt die Chance, dass durch die Beratungsqualität der Fachleute völlig neue Gästekreise für die Tourismusdestinationen gewonnen werden können. Andererseits haben die Reisbüros/überregionale Onlinevermarkter erstmals die Möglichkeit, die kleinteilig strukturierten Angebote buchen zu können und erschließen somit eine zusätzliche Erlösquelle. Neben den 12 hochqualifizierten wild-east Mitarbeitern sichert das Buchungssystem zahlreichen Anwendern im öffentlichen Bereich aber auch vielen Unternehmen Umsatzerlöse. Denn im fairen Miteinander erhalten alle Beteiligten ihren Anteil an 67 Mio. Euro Gesamtumsatz. Ein für das gesamte **fairNETZ** frei geschaltetes Urlaubsangebot ist ohne weiteren Kostenaufwand bereits auf mehr als 80 touristisch relevanten Urlaubsportalen, bei regionalen Agenturen und Zimmervermittlungen buchbar. Damit erreicht ein verfügbares Angebot schon jetzt mehr als 4 Millionen User monatlich.

Unsere zufriedenen Kunden sind der beste Beweis für eine erfolgreiche Anwendung. Was auf den ersten Blick „umständlich“ scheint, beweist einen **Gewinn an Flexibilität**. Wir begleiten unsere Partner vom Start bis zum Ziel. Dank unseres breit gefächerten Portfolios verfügen wir über umfassendes Know-how zahlreicher tourismusspezifischer Lösungen. Vor allem dieses Spezialwissen gibt unseren Kunden die Sicherheit, mit uns zu arbeiten. Das zahlt sich aus – in langjährigen und partnerschaftlichen Kundenbeziehungen. wild-east – Erfolg ist programmierbar.

wild-east®: Spezialist für fairNETZtes Destinationsmanagement auf Basis eines klassischen Buchungs- und Reservierungssystems für Unterkünfte, Pauschalen und Tickets.

Komplettiert wird die Technologie durch zahlreiche Tools, die in der regionalen Tourismusvermarktung eine wichtige Rolle spielen. Hierzu zählen beispielsweise das Gastgeber-Verzeichnis, das Meldescheinwesen und die Prospektbestellung. Bewertungssystem, CRM, Controlling-Tools, Web2Print-Funktionalität und komfortables Office-Management erleichtern die Arbeitsprozesse.

Mehr als 4.900 Partner deutschlandweit sind Teil eines **starken und fairen Netzwerkes**.

wild-east marketing GmbH

Projektleiterin Marketing, Vertrieb & Technologie Maria Griese

Bahnhofstr. 24 • 18546 Sassnitz / Insel Rügen Tel. (038392) 66180 • Fax (038392) 66956 • www.wild-east.com • www.urlaubs-navigator.com